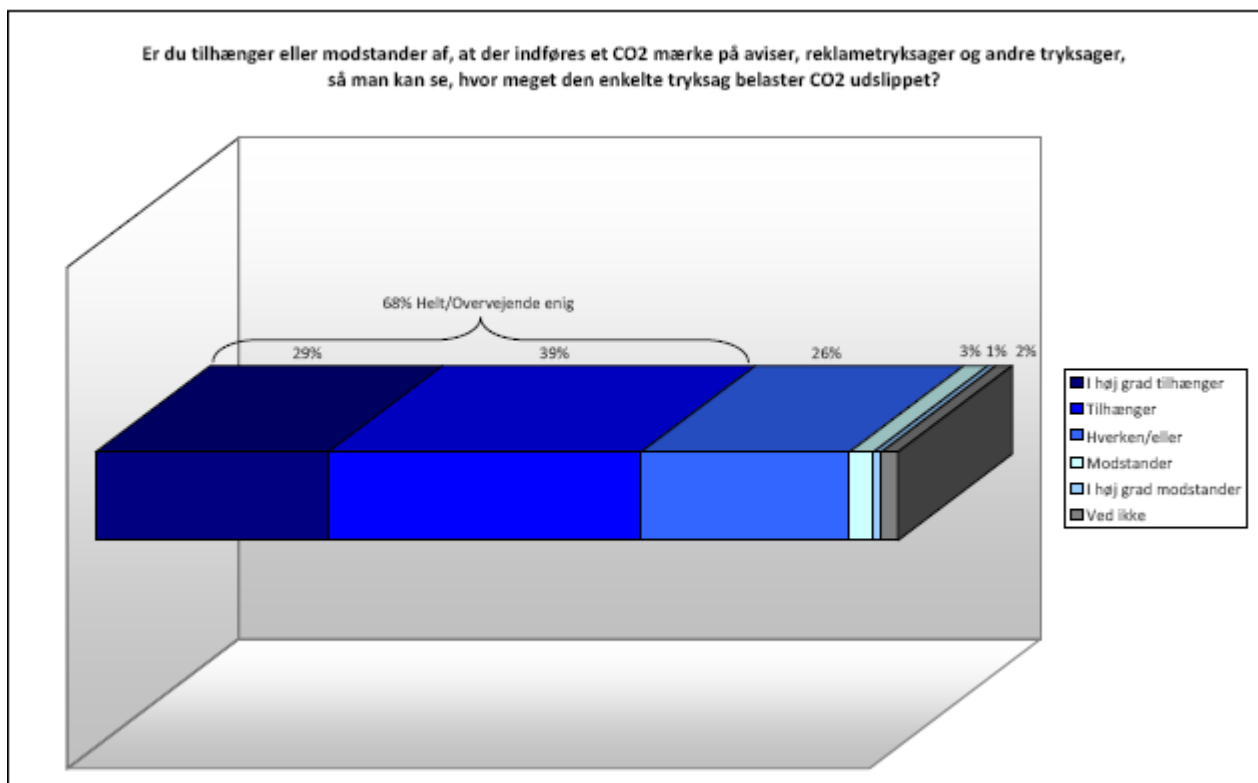


Faktablad
Den 23. marts 2009

CO2 mærke på tryksager - med god klimaprofil

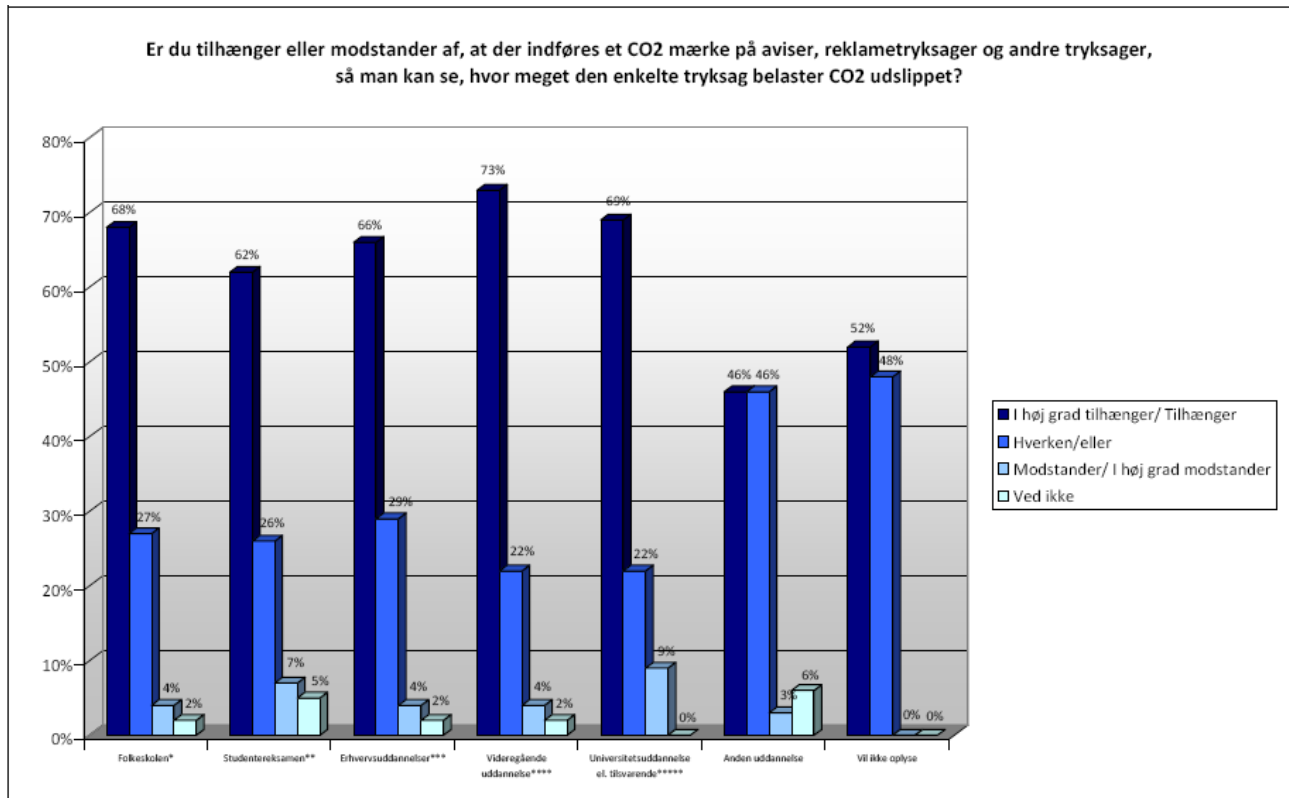
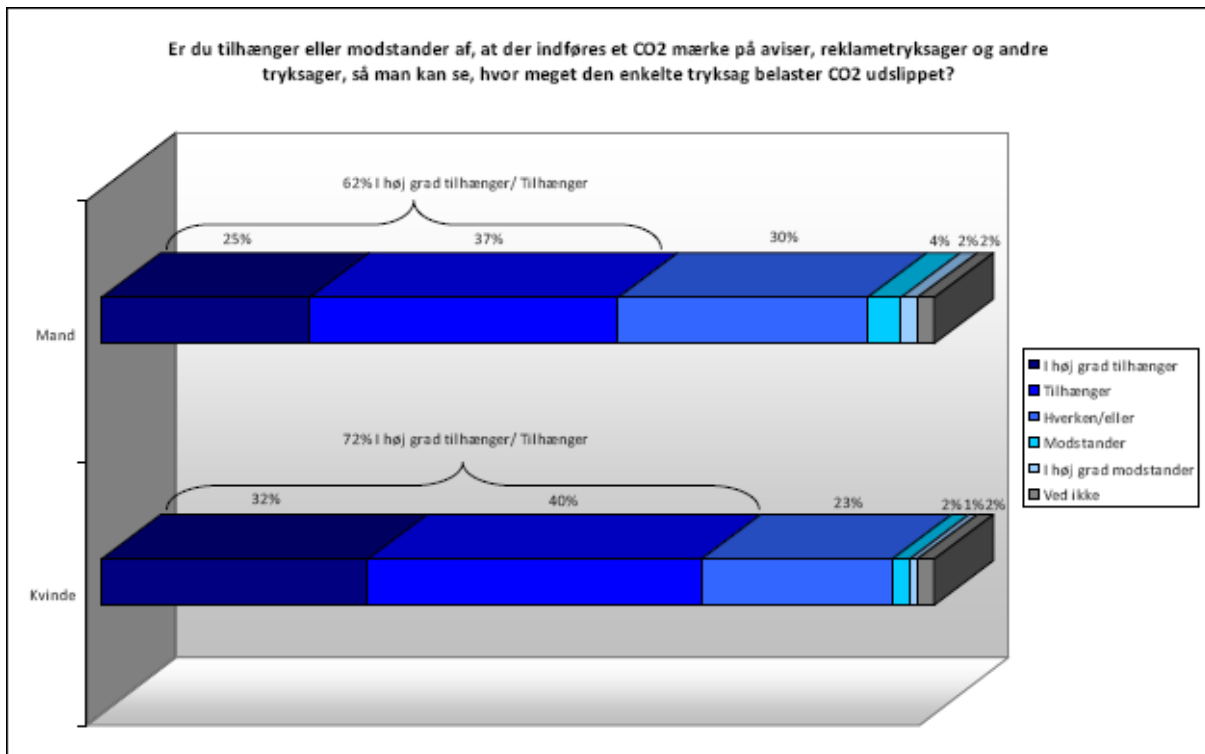
En ny undersøgelse, som Megafon har gennemført for Grafisk Arbejdsgiverforening, viser, at 68 pct. af danskerne er tilhængere af, at der indføres et CO2 mærke på aviser, reklametryksager og andre tryksager. Kun 4 pct. er modstandere af et sådant mærke, mens hver fjerde dansker er hverken tilhænger eller modstander.



72 pct. af de kvindelige svarpersoner i undersøgelsen er tilhængere eller i høj grad tilhængere af, at der indføres et CO2 mærke på aviser, reklametryksager og andre tryksager, mens 62 pct. af de mandlige svarpersoner er tilhængere eller i høj grad tilhængere.

Undersøgelsen viser også, at svarpersonernes uddannelsesmæssige baggrund skiller vandene i forhold til holdninger om et CO2 mærket på tryksager. Specielt respondenter med en videregående

uddannelse er tilhængere af, at der indføres et CO2 mærke på aviser, reklametryksager og andre tryksager.



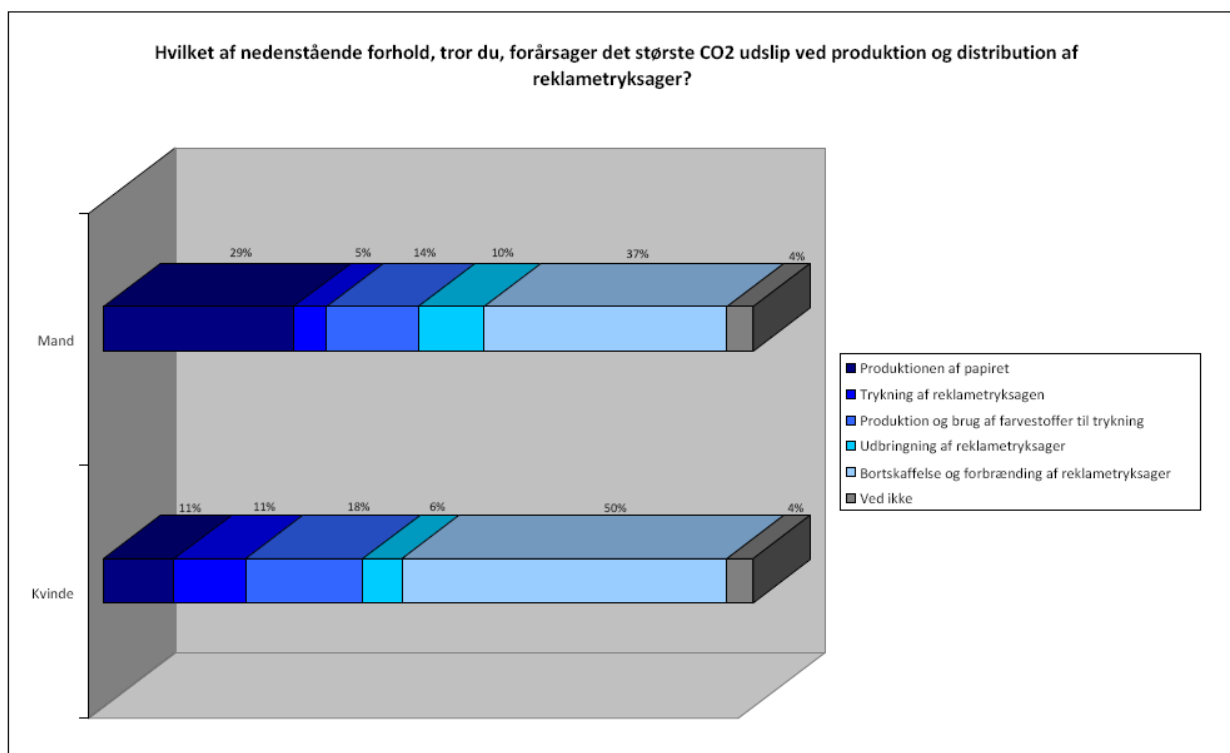
Tryksager med høj klima- og miljøprofil

Grafisk Arbejdsgiverforening har på grundlag af en række opgørelser og beregninger opgjort, hvilke forhold omkring produktion og distribution af tryksager, der forårsager det største CO2-udslip.

Opgørelsen viser, at produktionen af papiret er den faktor, der skaber langt det største CO2-udslip ved produktion, distribution og bortskaffelse af tryksager. Papirproduktionen står for omkring 60 pct. af CO2-udslippet, mens trykningen tegner sig for 21-24 pct. afhængig af metoden. Fremstilling af farver og trykplader står for omkring 8 pct. og transport for omkring 7 pct.

I Megafon-undersøgelsen er svarpersonerne blevet bedt om at vurdere, hvilke forhold der forårsager størst CO2-udslip i forbindelse med produktion og distribution af reklametryksager. Undersøgelsen viste, at danskerne i langt højere grad ser forbrænding og bortafskaffelse af en tryksag som en meget større CO2 belastning end f.eks. produktionen af papiret.

44 pct. af danskerne vurderer, at bortskaffelse og forbrænding af reklametryksager forårsager størst CO2-udslip efterfulgt af papirproduktionen med 20 pct. ad danskerne. Tallene viser, at der er stor forskel på fakta og forbrugernes opfattelser omkring produktion og distribution af tryksager. Især kvinderne i undersøgelsen vurderer, at bortskaffelse og forbrænding er det mest belastede for miljøet ved produktion og distribution af tryksager.



Figur 32

I det samlede CO2-regnskab udgør reklametryksagernes CO2-udslip 0,6 pct. af udledningen fra en almindelig dansk husstand. Dertil kommer forbruget af aviser og blade. Det betyder, at forbruget af aviser, blade, magasiner og reklametryksager udgør ca. en pct. af husstandens CO2-udslip.