

Faktablad  
Den 4. februar 2010

## Erhvervslivet og det offentlige anbefaler mindre brug af tryksager - men erkender tryksagens styrker

Grafisk Arbejdsgiverforening har netop gennemført en undersøgelse blandt private virksomheder, offentlige myndigheder og organisationer om holdninger til tryksager i forhold til digital kommunikation, herunder holdninger til myndigheder og virksomheders brug af tryksager samt opfattelse af tryksagers betydning for klima og miljø.

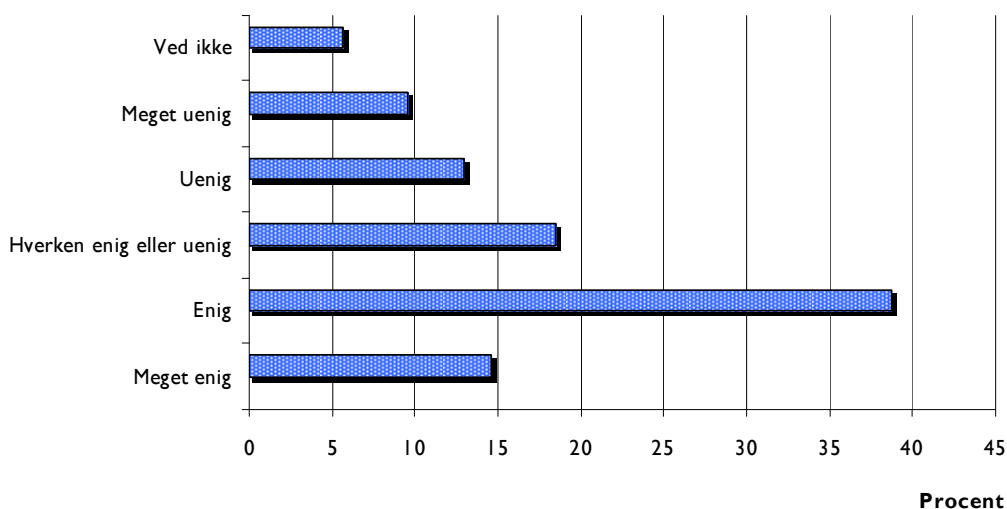
### Om undersøgelsen:

Grafisk Arbejdsgiverforening har i oktober 2009 gennemført en internetundersøgelse med repræsentanter for 330 private virksomheder, offentlige myndigheder og organisationer om holdninger til klima, tryksager og kommunikation. Grafisk Arbejdsgiverforening har udsendt mails med link til spørgeskema til godt 2.000 større virksomheder, offentlige myndigheder og organisationer, primært udtrukket fra NN Erhverv. Over 60 pct. af respondenterne er direktører, ledere og mellemledere. Og 65 pct. af respondenterne er fra virksomheder og organisationer med over 100 ansatte. Det er ikke foretaget vægtning af materialet.

### Klima, tryksager og skovdrift

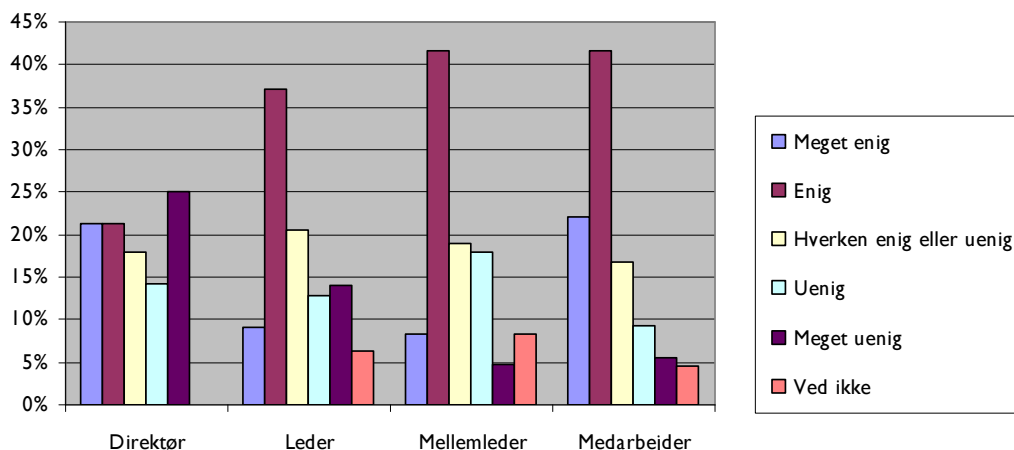
Undersøgelsen viser, at det blandt ansatte i private virksomheder og offentlige institutioner er en udbredt opfattelse, at vores forbrug af tryksager, blade, aviser mv. skader skovene. 53 pct. af respondenterne er enig eller meget enig i, at forbruget af tryksager skader skovene.

**Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Vores forbrug af tryksager, aviser og anden print går ud over skovene**



Tal fra undersøgelsen viser, at det især er de almindelige lønmodtagere og mellemliderne, der vurderer, at forbruget af tryksager, aviser mv. skader skovene. Her er det henholdsvis 64 pct. af lønmodtagerne, 50 pct. af mellemliderne, men blot 43 pct. af direktørerne, der har den opfattelse.

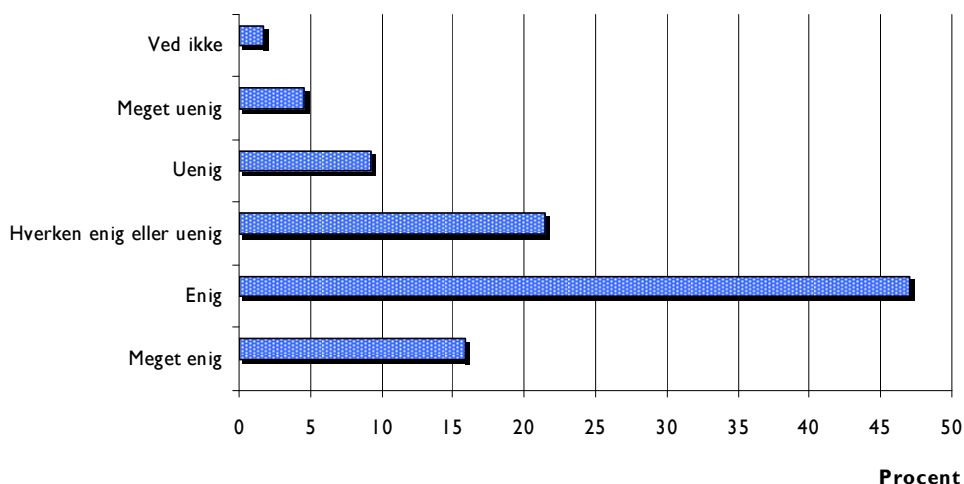
**Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Vores forbrug af tryksager, aviser og anden print går ud over skovene**



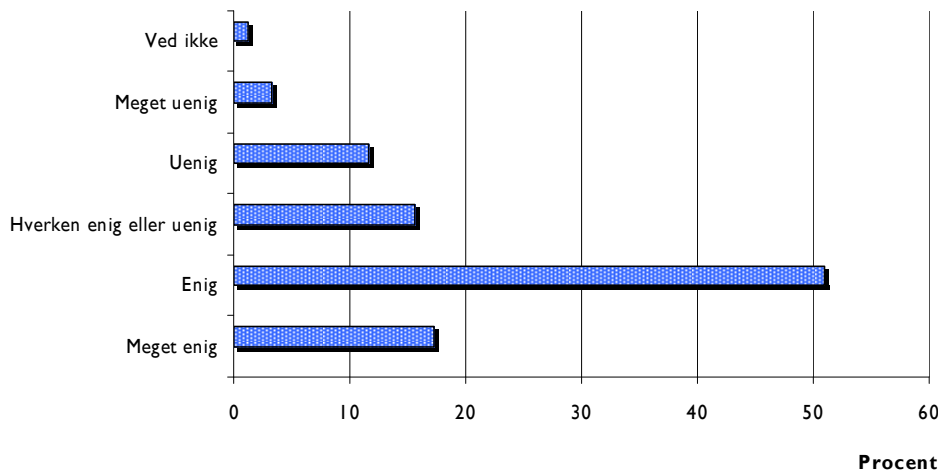
### Danske virksomheder anbefaler mindre forbrug af tryksager

Undersøgelsen viser, at der blandt de private virksomheder og offentlige institutioner er en holdning til, at erhvervslivet og det offentlige bør kommunikere mindre via tryksager og mere via internettet. 63 pct. af svarpersonerne er enige eller meget enige i, at private virksomheder i langt større udstrækning bør undgå at producere så mange tryksager, mens 68 pct. mener, at de offentlige institutioner bør begrænse brugen af informationsmaterialer og kommunikere mere via nettet.

**Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Private virksomheder bør i langt større udstrækning undgå at producere så mange tryksager og kommunikere mere via nettet**



**Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? De offentlige myndigheder bør begrænse udsendelse af informationsmaterialer og i stedet henvise mere til offentlige hjemmesider**

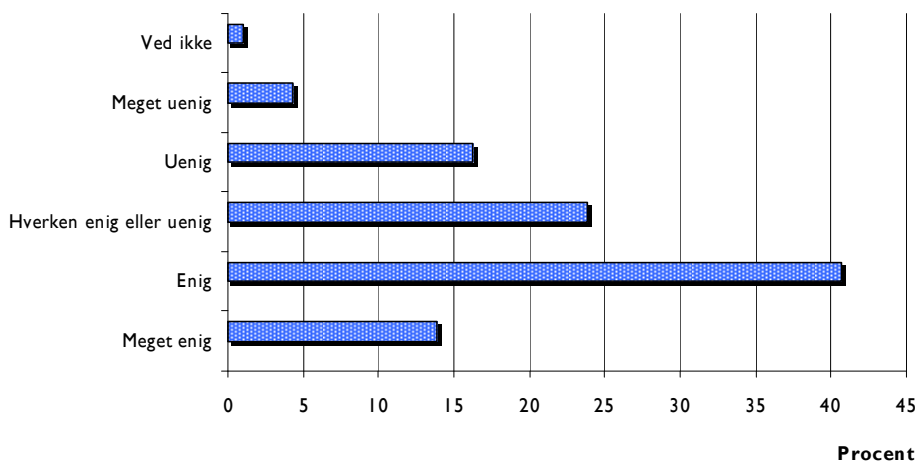


Tallene viser, at det især er de almindelige lønmodtagere og til dels mellemledere, der mener, at private virksomheder og offentlige myndigheder bør begrænse brugen af tryksager og kommunikere mere via nettet. Eksempelvis siger 76 pct. af lønmodtagerne, 67 pct. af mellemlederne og 57 pct. af direktørerne, at de offentlige myndigheder bør begrænse brugen af informationsmaterialer og kommunikere mere via offentlige hjemmesider.

**Tryksager er effektiv kommunikation**

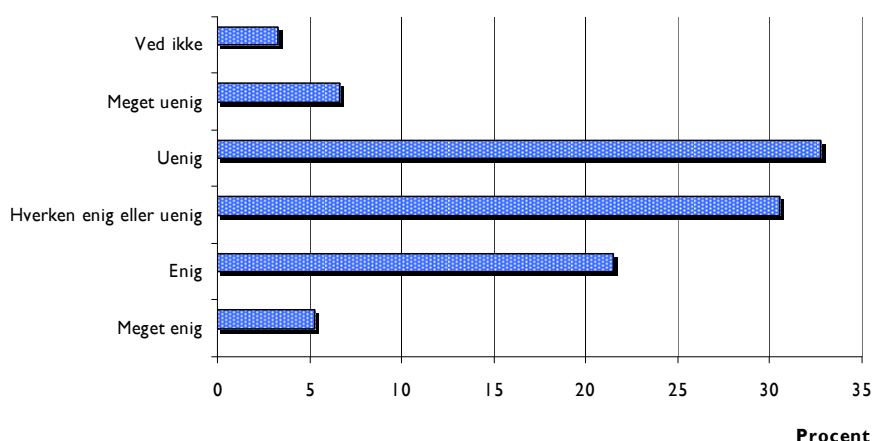
55 pct. af de private virksomheder og offentlige institutioner siger i undersøgelsen, at trykte materialer ofte giver bedre information og større overblik end den tilsvarende information på nettet. Kun hver femte i undersøgelsen er uenig. Især direktørerne har det synspunkt (75 pct.), mens det kun er lige godt 50 pct. af de øvrige ansatte.

**Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Trykte materialer giver ofte en bedre information og et større overblik end den tilsvarende kommunikation på Internettet?**



Undersøgelsen viser også, at kun 27 pct. af svarpersonerne mener, at virksomheder og offentlige institutioner skal vælge den kommunikation, der har størst effekt, uanset hvordan det påvirker klima og miljø. Knap 40 pct. er uenige eller meget uenige i det udsagn.

**Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Private virksomheder og offentlige myndigheder skal primært vælge den kommunikation, der har størst effekt, uanset hvordan det påvirker klima og CO2**



### Danskernes brug af tryksager og internet

Undersøgelsen afdækker også den generelle holdning til brug af internettet. 2 ud af 3 svarpersoner siger i undersøgelsen, at vi af hensyn til klimaet bør hente langt mere af vores information, daglige nyheder og viden via nettet.

**Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Vi bør af hensyn til klimaet hente langt mere af vores information, daglige nyheder og viden via nettet**

