

**Presseinformation**  
**12. december 2005**

## **Grafisk branche støtter ideen bag ny skærpet kemikalielov**

*Grafisk Arbejdsgiverforening stiller sig på den grønne linie i de igangværende forhandlinger om EU's nye kemikalielovgivning REACH. Den grafiske branche støtter, at virksomheder og producenter fremover får ansvaret for at dokumentere en forsvarlig anvendelse af kemiske stoffer. Branchen ser de nye regler som en naturlig udvikling, der flugter med den grafiske industris generelle miljøprofil og efterspørgslen fra branchens kunder.*

EU's nye kemikalielovgivning REACH forhandles i disse dage EU's Ministerråd. Den grafiske industri bliver også påvirket af de nye regler i forbindelse med produktion af grafiske ydelser. Grafisk Arbejdsgiverforening støtter den grønne linje i de igangværende forhandlinger og ser den skærpede miljøprofil som en naturlig udvikling i en branche, hvor kravene til arbejdsmiljøet og til produkternes miljøprofil konstant skærpes.

Den grafiske branche har gennem de senere år gennemført noget nær en grøn revolution i den grafiske industri. Mange virksomheder bruger det nordiske miljømærke Svanen og har indført miljøledelsessystemer, og branchen har gennem en række projekter kortlagt miljøprofiler og livscyklus for grafiske produkter. Det har medvirket til at give branchens kunder et bedre grundlag for at vælge mere miljørigtigt. REACH vil yderligere bidrage til den positive udvikling i branchen.

“REACH er et klart skridt i den rigtige retning for en endnu bedre miljøprofil i de grafiske produkter og ydelser. Det er helt naturligt, at producenter af kemiske stoffer skal bære bevisbyrden for de enkelt kemiske stoffers farlighed, ligesom de grafiske virksomheder i årevis har taget ansvaret i forhold til deres kunder. Her er vi helt på linie med miljø- og forbrugerorganisationerne,” siger afdelingschef Carsten Bøg fra Grafisk Arbejdsgiverforening.

Kemiske stoffer indgår i mange dele af den grafiske industri i form af farver, lakker og stoffer til imprægnering og behandling af papir mv. De grafiske virksomheder bruger den type af produkter hver dag. Derfor lægger Grafisk Arbejdsgiverforening stor vægt på, at producenterne kan garantere sikker anvendelse.

“Vi ser frem til, at REACH i det daglige kan blive et godt værktøj for de grafiske virksomheder, fordi det vil kunne give den enkelte virksomhed en langt større sikkerhed for at vælge stoffer med den bedst mulige miljøprofil i forhold til egenskaberne i det færdige produkt. På den måde sikres vores virksomheder en langt bedre dokumentation for de enkelte indholdsstoffer,” siger Carsten Bøg.

REACH er den mest omfattende lovgivning i EU's historie og arbejdet har været undervejs i flere år. Der er mange interesser repræsenteret i forhandlingerne, som er blevet karakteriseret som et slag mellem de grønne interesser og den kemiske industri. Grafisk Arbejdsgiverfor-

ening håber, at de igangværende forhandlinger kan afsluttes til tiden med et klart resultat, der fastholder de grundlæggende ideer bag forslaget.

Yderligere oplysninger:

Carsten Bøg, Afdelingsleder i Miljø og konsulentafdelingen i Grafisk Arbejdsgiverforening:  
mobiltlf: 20 12 34 13