

PRESSEMEDDELELSE

Den 15. december 2004



Regeringens ændring af momsloven smadrer den grafiske branche i Danmark

Den grafiske branche i Danmark retter i dag et særdeles skarpt angreb på regeringen før den forventede vedtagelse af forslag til ændring af momsloven ved fredagens 3. behandling i Folketinget. Beregninger fra branchen viser, at regeringens forslag vil koste hundredvis af arbejdspladser og trecifrede millionindtægter i den grafiske branche, uden at staten overhovedet får det forventede provenu på 50 millioner kroner. Brancheekspert advarer mod konsekvenserne og foreslår, at politikerne afventer en fælles EU-løsning.

Regeringens forslag til en ændring af momsloven, der 3. behandles i Folketinget på fredag, er næsten ubemærket på vej til at blive vedtaget, selv om forslaget dramatisk vil forringe vilkårene for den grafiske branche i Danmark. Ifølge beregninger fra Grafisk Arbejdsgiverforening vil de nye regler koste ca. 300 arbejdspladser og mindst 300 mio. kr. i tabt omsætning. Dertil kommer tabte arbejdspladser og indtægter hos branchens danske leverandører.

Derfor er lovforslagets provenu på 50 mio. kr. også ren ønsketænkning, idet forslaget slet ikke lukker det tiltænkte hul i loven. Forlagene kan stadig undgå moms ved at placere trykkeopgaven uden for EU. Når tab af arbejdspladser, indtægter og skatteprovenu er gjort op, er det økonomiske regnestykke for samfundet et gigantisk minus. I branchen er man på samme tid forundret og stærkt kritisk over for regeringen.

“I festtalerne fremhæver statsministeren visionen om verdens bedste konkurrenceevne. Men når det gælder realiteterne, er regeringen åbenbart parat til at skævvride konkurrencen til fordel for udenlandske virksomheder og ofre hundredvis af arbejdspladser og trecifrede millionindtægter for et tvivlsomt provenu. Det var skatteministerens melding ved sidste uges 2. behandling af forslaget. Faktum er, at samfundet taber på forslaget, uden at man lukker momshullet. Vi forventer, at Aller Tryk vil miste en betydelig del af omsætningen – plus en hel del arbejdspladser fordi trykningen af alle månedsmagasiner helt naturligt flyttes til Norge,” siger adm. direktør Jesper Jungersen fra Aller Tryk.

Med lovforslaget fjernes den hidtidige adgang til momsfrit at distribuere blade og magasiner med en værdi på under 80 kr. fra bl.a. Ålandsøerne og Norge. Men for at undgå en konflikt med EU's momsdirektiv skal ændringen ifølge forslaget alene gælder blade og magasiner trykt i EU. Det betyder, at blade og magasiner, der trykkes i f.eks. Norge, Schweiz, Rusland og Tyrkiet, fortsat kan distribueres momsfrit i Danmark.

Rektor Anne-Marie Wivel fra Den Grafiske Højskole er enig i, at forslaget vil koste omsætning og arbejdspladser i den grafiske branche i Danmark. Hun vurderer, at beregningerne fra branchen desværre er yderst realistiske.

“Det skyldes, at den teknologiske udvikling og de lave fragtomkostninger, i dag gør det uhyre simpelt for udgiverne at flytte trykningen til f.eks. Norge eller Schweiz. Det vil i langt de fleste situationer kunne betale sig, hvis det her forslag vedtages. Det bliver hårdt for den grafiske branche i Danmark i et europæisk marked med overkapacitet. Jeg har svært ved at se, hvorfor de danske politikere ikke trækker vejret dybt og arbejder målrettet på en fælles EU-løsning”.

Grafisk Arbejdsgiverforening ser meget gerne, at muligheden for momsfrigtagelse helt fjernes. Men det skal ske på lige vilkår.

“Som forslaget ligger lige nu, er det en urimelig konkurrenceforvridning. Skatteministeren siger, at regeringen arbejder på en samlet EU-løsning, men at man med det her forslag samtidig lukker momshullet lidt til. Men det er jo noget sludder. Et hul, der ikke lukkes, er fortsat et hul, hvor danske jobs og grafisk omsætning vil strømme ud. Og selv hvis EU-reglerne ændres inden for 2-3 år, kan den grafiske industri i Danmark allerede have mistet betydelig omsætning og volumen på arbejdspladser,” siger Jesper Jungersen.

Grafisk Arbejdsgiverforening anbefaler politikerne at afvente både den undersøgelse, som EU-kommissionen er i gang med, og de politiske initiativer, som allerede er sat i gang for en fælles europæisk løsning.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Jesper Jungersen, Aller Tryk, telefon 43 50 54 20

Afdelingschef Finn Obbekær, Grafisk Arbejdsgiverforening, telefon 63 12 70 00.