

Pressemeddelelse
Den 7. oktober 2009

Banebrydende klimaværktøj til den grafiske branche

Grafisk Arbejdsgiverforening lancerer i dag et nyt klimaværktøj, der kan udregne klimabelastningen for hver eneste avis, blad, reklametryksag eller brochure. Værktøjet er det første af sin slags i Europa og har vidtrækkende perspektiver, fordi forbrugere verden over i stigende grad efterspørger klimainformation på produktniveau for at kunne træffe fornuftige miljøvalg.

Grafisk Arbejdsgiverforening lancerer nu Europas første klimaberegner, der både kan beregne klimabelastningen på den grafiske virksomhed og på den enkelte tryksag. Værktøjet gør det muligt for kunder i den grafiske branche at få et præcist klimaregnskab for den enkelte opgave, uanset om det er 500 brochurer til den lokale idrætsklub, et dagblad i 130.000 eksemplarer eller en mio. reklametryksager.

En spritny undersøgelse fra Copenhagen Consulting Company viser, at to ud af tre danskere efterspørger mere information om klimabelastningen ved de enkelte produkter. Og godt halvdelen af danskerne er parate til at vælge klimarigtige alternativer til de produkter, de i dag bruger.

“Vores nye klimaværktøj er internationalt nyskabende og sætter helt nye standarder for, hvordan vi internationalt kan arbejde med klima i den grafiske branche. De grafiske kunder efterspørger viden og klimaregnskaber på den enkelte tryksag, fordi de i stigende grad stilles til ansvar for klimabelastningen ved deres forbrug af tryksager blandt deres egne kunder,” siger afdelingschef Carsten Bøg fra Grafisk Arbejdsgiverforening.

Med det nye klimaværktøj kan de grafiske virksomheder tilbyde den enkelte kunde at klimaneutralisere hver enkelt kundes tryksager. Det vil typisk koste 2-3 pct. af hele tryksagens pris helt at klimaneutralisere tryksagen. Med værktøjet følger en verifikation i brugen af værktøjet og et certifikat, der dokumenterer, at virksomheden har udarbejdet et klimaregnskab og er uddannet til bl.a. at kunne beregne klimapåvirkningen for den enkelte tryksagsopgave.

Det nye klimaværktøj fra Grafisk Arbejdsgiverforening er opbygget efter principperne i det anerkendte Green House Gas Protocol, der er den internationale standard på området. Derfor kan værktøjet bruges til at udarbejde klimaregnskaber i henhold til ISO 14064 Del 1.

“Vores nye klimaværktøj har vidtrækkende perspektiver, fordi det bygger på internationale standarder. Og vi har allerede oplevet en stor interesse for vores værktøj fra andre lande. Og den grafiske branche i Europa er interesseret i at gøre det nye værktøj til et fælles værktøj for de grafiske virksomheder i Europa. Det er for alvor et gennembrud i arbejdet med klima, og det er et synligt bevis på vores solide miljøarbejde,” siger afdelingschef Carsten Bøg.

Valget af de forskellige opgørelsesparametre i det nye værktøj, bl.a. med hensyn til papir og andre råvarer, er baseret på den bedste viden inden for livscyklusvurderinger og forskellige udviklingsprojekter. Danmark er førende i verden inden for livscyklusvurderinger på det grafiske område, ikke

mindst på grund af Grafisk Arbejdsgiverforenings samarbejde med Miljøstyrelsen og Danmarks Tekniske Universitet.

Det nye klimaværktøj med tilhørende manualer, standarder, tjeklister og certifikat vil fra i dag blive tilbudt de grafiske virksomheder i Danmark. Samtidig drøfter Grafisk Arbejdsgiverforening med de grafiske industrier rundt om i Europa, hvordan initiativet og værktøjet kan få endnu større international gennemslagskraft.

For yderligere information, kontakt venligst:

Afdelingschef Carsten Bøg, Grafisk Arbejdsgiverforening, telefon 63 12 70 00, e-mail cb@ga.dk

Miljøkonsulent Per Kaae Hansen, Grafisk Arbejdsgiverforening, telefon 63 12 70 00, e-mail pkh@ga.dk