

**Pressemeddelelse**  
**Den 27. januar 2010**

## **Klimadebatten sætter dagsorden for erhvervslivets kommunikation**

*Halvdelen af de danske virksomheder og organisationer siger, at klimadebatten påvirker deres holdning til at bruge tryksager i forhold til internet og mail, og hver tredje virksomhed vælger nogle gange en digital kommunikationsløsning alene af hensyn til klimaet, viser ny undersøgelse fra Grafisk Arbejdsgiverforening. Forbruget af tryksager har stigende betydning for virksomhedernes omdømme. Men tryksagen har mange fordele, og alternativet til tryksagen påvirker også klimaet.*

Klimadebatten gennemsyrrer holdninger og adfærd i samfundet. Også i virksomhederne og på de offentlige arbejdspladser, viser en ny undersøgelse fra Grafisk Arbejdsgiverforening. 45 pct. af de danske virksomheder, offentlige institutioner og organisationer siger, at klimadebatten har påvirket deres holdning til at bruge tryksager i forhold til internet og mail. Blandt direktører og ledere er tallet henholdsvis 54 og 49 pct.

10 pct. af virksomhederne og organisationerne i undersøgelsen siger endvidere, at de ofte vælger en digital kommunikationsløsning af hensyn til klimaet. Hver fjerde gør det nogle gange.

*“Klimadebatten har tilsyneladende sat sig tydelige spor i valget af kommunikationsformer i de private virksomheder og de offentlige institutioner. Flere vælger tryksagerne fra af hensyn til klima og miljø. Formentlig fordi der fortsat er mange myter om tryksagers betydning for skovene og for udledningen af CO<sub>2</sub>,”* siger afdelingschef Carsten Bøg fra Grafisk Arbejdsgiverforening.

40 pct. af virksomhederne og de offentlige institutioner vurderer, at forbruget af tryksager spiller ind på deres miljøprofil i offentligheden. 10 pct. vurderer, at det i høj grad eller meget høj grad har indflydelse på deres omdømme, mens 30 pct. vurderer, at det i nogen grad har betydning for deres miljøprofil.

Hver fjerde af respondenterne mener også, at private virksomheder i fremtiden i langt højere grad vil blive bedømt på deres forbrug af tryksager. Og det gælder især direktørerne og lederne i de private virksomheder og offentlige institutioner.

*“Tallene understreger, at nogle virksomheder og offentlige institutioner vælger tryksagerne fra af hensyn til deres omdømme blandt vigtige interessenter og i befolkningen. Men spørgsmålet er, om det i virkeligheden er bedre for klimaet. Mange overser nemlig, at alternativet til tryksagen, computeren, har forholdsvis høj klimabelastning,”* siger afdelingschef Carsten Bøg.

En svensk undersøgelse viser, at det samlede CO<sub>2</sub>-udslip ved at læse et netavis dagligt er omkring 14 kg. om året pr. læser. En anden undersøgelse viser, at CO<sub>2</sub>-udslippet ved at bruge elektroniske lærebøger er omkring ti gange større end CO<sub>2</sub>-udslippet ved trykte bøger.

Samtidig viser en dansk livscyklusanalyse, at tryksager bidrager positivt til det samlede CO<sub>2</sub> regnskab, når de enten genbruges eller afbrændes. Genbrug af et ton tryksager mindsker det samlede

CO2-regnskab med 250 kg. CO2, mens forbrænding af et ton tryksager mindsker CO2-regnskabet med 1.200 kg. CO2.

*“Det skyldes, at alternativet til at forbrænde papir i dag er at afbrænde olie, kul og gas. Derfor er valget mellem tryksager og digital kommunikation lidt mere kompliceret, end de fleste tror. Tryksager og digital kommunikation supplerer hinanden i et moderne kommunikationssamfund, og hvis man også indregner tryksagernes positive bidrag, når de genbruges og forbrændes, så vil print i mange sammenhænge faktisk være bedre for klimaet end kommunikation via mail og internet,”* siger Carsten Bøg.

Undersøgelsen viser også, at hver fjerde virksomhed og offentlig institution i dag har en skriftlig klimapolitik, og at godt 20 pct. enten har eller er i gang med at udvikle en politik for brugen af tryksager i forhold til brugen af tilsvarende digitale løsninger.

For yderligere information, kontakt venligst:

Afdelingschef Carsten Bøg, Grafisk Arbejdsgiverforening, telefon: 63 12 70 00, e-mail: [cb@ga.dk](mailto:cb@ga.dk)

Kommunikationschef Anne Birkelund, Grafisk Arbejdsgiverforening, telefon: 63 12 70 00, e-mail: [ab@ga.dk](mailto:ab@ga.dk)

**Om undersøgelsen:**

Grafisk Arbejdsgiverforening har i oktober 2009 gennemført en internetundersøgelse med repræsentanter for 330 private virksomheder, offentlige myndigheder og organisationer om holdninger til klima, tryksager og kommunikation. Grafisk Arbejdsgiverforening har udsendt mails med link til spørgeskema til godt 2.000 større virksomheder, offentlige myndigheder og organisationer, primært udtrukket fra NN Erhverv. Over 60 pct. af respondenterne er direktører, ledere og mellemledere. Og 65 pct. af respondenterne er fra virksomheder og organisationer med over 100 ansatte. Det er ikke foretaget vægtning af materialet.