

**Pressemeddelelse
Den 4. februar 2010**

Erhvervslivet og det offentlige i stort dilemma om tryksager

To tredjedele af de danske virksomheder og offentlige institutioner mener, at erhvervslivet og det offentlige bør kommunikere mindre via tryksager og mere via internettet, viser en ny undersøgelse fra Grafisk Arbejdsgiverforening. Men over halvdelen siger samtidig, at trykte materialer ofte giver bedre information og større overblik end nettet. Over 50 pct. siger i undersøgelsen, at vores forbrug af tryksager, skader skovene, selv om skovdrift i dag er bæredygtigt i det meste af Norden.

Trods den massive udbredelse af Internettet har vi fortsat et stort forbrug af aviser, magasiner, blade, tidsskrifter og andre tryksager. Men private virksomheder og offentlige institutioner mener, at erhvervslivet og det offentlige Danmark bør kommunikere mindre via tryksager og endnu mere via internettet, viser en ny undersøgelse fra Grafisk Arbejdsgiverforening.

Ifølge undersøgelsen mener 63 pct. af virksomhederne og de offentlige institutioner, at private virksomheder i langt større udstrækning bør undgå at producere så mange tryksager og kommunikere mere via nettet. Og 68 pct. mener, at det offentlige bør begrænse brugen af informationsmaterialer og kommunikere mere via offentlige hjemmesider. Det er især lønmodtagerne og mellemlederne, der mener, at private virksomheder og offentlige myndigheder bør begrænse brugen af tryksager.

Men over halvdelen af virksomhederne og de offentlige institutioner siger i samme undersøgelse, at trykte materialer ofte giver bedre information og større overblik end den tilsvarende information på nettet. 75 pct. af direktørerne i undersøgelsen har det synspunkt.

“På den ene side bruger vi tryksagerne flittigt, fordi de netop er effektiv og målrettet kommunikation. På den anden side er vi stærkt påvirket af en række myter om, hvor skadeligt papir og tryksager er for klimaet. Derfor er det åbenbart en udbredt holdning – også i virksomheder og offentlige institutioner, at vi af hensyn til klimaet bør begrænse forbruget af tryksager. Men kommunikation via mail og internet påvirker i høj grad også CO2-udslippet,” siger afdelingschef Carsten Bøg fra Grafisk Arbejdsgiverforening.

2 ud af 3 virksomheder og offentlige institutioner siger i undersøgelsen, at vi af hensyn til miljøet bør hente langt mere af vores information, daglige nyheder og viden via internettet. Og 53 pct. mener, at vores forbrug af tryksager, aviser og anden print går ud over skovene. En Megafon-undersøgelse fra sidste år viste, at 83 pct. af alle danskere mener, at vores forbrug af aviser, blade og tryksager skader skovene. Det er en af de mest sejlivede myter omkring papir og tryksager,

Det danske papirforbrug stammer i vid udstrækning fra bæredygtig skovdrift i Sverige, Finland og Danmark. Træet til papirproduktionen er typisk udtyndingstræ, og tilvæksten af træer i disse skove er større end det, der fældes. Samtidig har vedvarende energi, moderne teknologier og skrappe miljøkrav gjort nordisk papirproduktion til verdens mest miljørigtige papirindustri.

“Papirproduktion og dermed forbrug af aviser, blade og tryksager har gennem mange år haft et ry for at gøre ubodelig skade på skovene. Myten lever fortsat, men sandheden er, at skovdrift i Nor-

den i stort omfang er yderst bæredygtig og princippet foregår som at dyrke markerne med afgrøder – bortset fra, at der typisk er en langt større biodiversitet i disse skove, siger Carsten Bøg.

40 pct. siger i undersøgelsen, at erhvervslivet og det offentlige ikke blot skal vælge den kommunikation, der har størst effekt, men også fokusere på hensynet til miljøet. Kun 27 pct. er enige eller meget enige i, at virksomheder og offentlige institutioner skal vælge den kommunikation, der har størst effekt, uanset hvordan det påvirker klimaet.

Men hvad der er bedst for klimaet, kan i mange tilfælde være svært at afgøre. En svensk undersøgelse viser for eksempel, at den samlede klimapåvirkning ved, at én person læser netavis ti minutter om dagen, er omkring 14 kg. CO₂ om året. Udslippet ved en avis, der hver dag dumper ind af brevsprækken, er omkring 28 kg. CO₂ om året pr. husstand. Men i dette tal er ikke medtaget energidnyttelsen af den trykte avis. En anden undersøgelse viser, at CO₂-udslippet ved at bruge elektroniske lærebøger er omkring ti gange større end CO₂-udslippet ved de trykte bøger.

Samtidig viser tal fra en dansk livscyklusanalyse, at tryksager bidrager positivt til det samlede CO₂ regnskab, når de enten genbruges eller afbrændes. Genbrug af et ton tryksager mindsker det samlede CO₂-regnskab med 250 kg. CO₂, mens forbrænding af et ton tryksager mindsker CO₂-regnskabet med 1.200 kg. CO₂.

“Billedet er lidt mere kompliceret, end de fleste tror. Det er bestemt ikke entydigt, at kommunikation via mail og internet er bedre for miljøet, når tryksagernes bidrag til CO₂-regnskabet ved genbrug og afbrænding medregnes”, siger Carsten Bøg.

For yderligere information, kontakt venligst:

Afdelingschef Carsten Bøg, Grafisk Arbejdsgiverforening, telefon: 63 12 70 00, e-mail: cb@ga.dk

Kommunikationschef Anne Birkelund, Grafisk Arbejdsgiverforening, telefon: 63 12 70 00, e-mail: ab@ga.dk

Om undersøgelsen:

Grafisk Arbejdsgiverforening har i oktober 2009 gennemført en internetundersøgelse med repræsentanter for 330 private virksomheder, offentlige myndigheder og organisationer om holdninger til klima, tryksager og kommunikation. Grafisk Arbejdsgiverforening har udsendt mails med link til spørgeskema til godt 2.000 større virksomheder, offentlige myndigheder og organisationer, primært udtrukket fra NN Erhverv. Over 60 pct. af respondenterne er direktører, ledere og mellemledere. Og 65 pct. af respondenterne er fra virksomheder og organisationer med over 100 ansatte. Det er ikke foretaget vægtning af materialet.