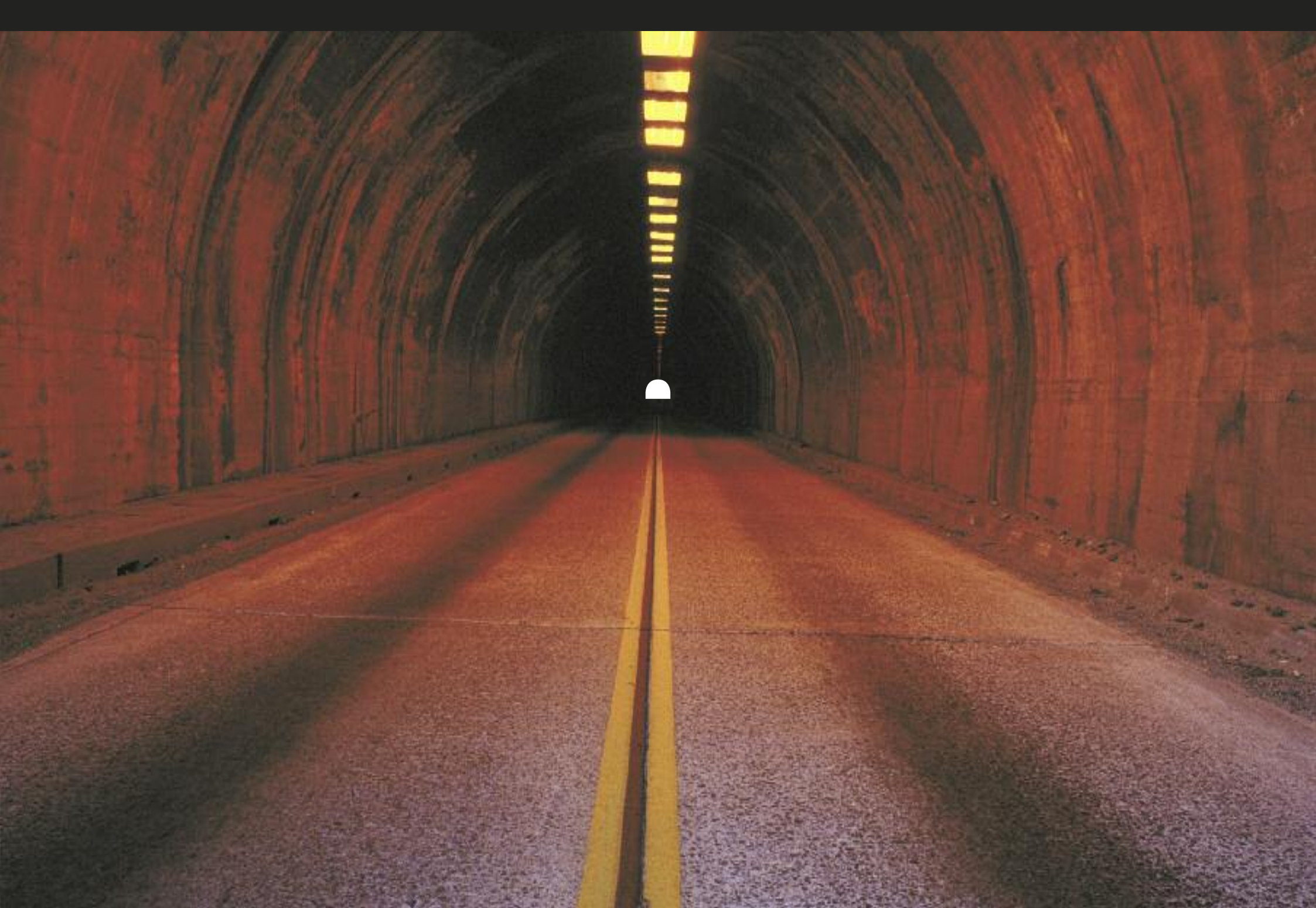


**Er der lys
for enden af tunnelen?**



Grafisk | Dag | 10 |

INVITATION



SÅDAN KOMMER DU STYRKET UD AF MØRKET

Som leder i den grafiske branche har du sikkert (som de fleste af dine kolleger) sukket efter at se et lys for enden af tunnelen. Og vel at mærke et lys fra bedre tider – ikke fra et modkørende tog.

Nu er det der tilsyneladende. Lyset og håbet. Så nu handler det om at blive klar til verden på den anden side af tunnelen.

På Grafisk Dag 10 får du fem spændende menneskers bud på, hvad der skal til for at komme styrket ud af krisen. Som virksomhed. Som leder. Og som menneske.

Samtidig er dagen som altid din “en gang om året”-mulighed for at møde størstedelen af branchens øvrige topfolk. Udveksle erfaringer med nogle af dem du kender – og visitkort med nogle af dem du ikke gør. Endnu.

Så se lyset, og tilmeld dig allerede i dag.

Fredag den 24. september 2010
kl. 9.00-15.45

i Odense Congress Center.

Grafisk | Dag | 10 | 

Er der lys for enden af tunnelen?

program

Grafisk | Dag | 10 |

■ 09.00 Tjek ind og morgenkaffe

■ 09.30 GA's formand Palle Rosendahl byder velkommen

■ 09.35 **Jens Moberg om omsorgsfuld ledelse**

Rettidig omsorg

Da Jens Moberg sidste år udgav sin bog "Rettidig omsorg", fandt anmelderne de allerfineste superlativer frem. Med rette. Jens Mobergs evner udi kunsten at kombinere humanisme og bundlinje i sin ledelse er nemlig legendariske. Og som han siger: "Du kan blive udnævnt til chef, men du kan kun blive valgt som leder". Er du klar til at ændre dit syn på ledelse?

■ 10.30 **Eva Steensig om fremtidens forbrugere**

Danskerne anno 2012

Det kan godt være, at Eva Steensig ikke medbringer en krystalkugle på podiet – men tro os, når hun forlader det igen, er du blevet en hel del klogere på den nærmeste fremtid. Som en af Danmarks førende forbrugsanalytikere og sociologer vil Eva Steensig give dig et værdifuldt bud på, hvordan dine medarbejdere og kunder kommer til at tænke og agere, når krisen er ovre.

■ 11.15 Pause

■ 11.30 **Jesper Sehested Lund om nye forretningsmodeller i forlagsbranchen**

Giv tryksagen et univers

Jesper Sehested Lund har bevist, at han er en af tidens mest nytænkende bladudgivere. Eller rettere, medieuniversskabere. En af hemmelighederne bag Jesper Sehested Lunds succes er nemlig, at han formår at opbygge stærke universer omkring sine publikationer. Universer, hvor mindst tre medieplatforme spiller sammen.

■ 12.30 Frokost

Vi ved godt, at man ikke må snakke med mad i munden. Men ind imellem bidderne i den stående frokostbuffet bliver der rig lejlighed til at netværke og skabe nye kontakter. Velbekomme.

■ 13.30 **Kim Klastrup om industriel branding**

The winner takes it all!

Som direktør for Corporate Brand Development hos Grundfos er Kim Klastrup hovedarkitekten bag pumpevirksomhedens succesfulde transformation fra traditionel industrivirksomhed til førende internationalt brand. Hør hans opskrift på, hvordan du selv kan erobre vinderpositionen i din industri og styrke både kundeloyaliteten, salget og indtjeningen.

■ 14.30 **Chris MacDonald om sundhedsledelse**

Strong Body Strong Mind

Hører du til dem, der tror, at sundhedsledelse er gjort med en frugtordning og et rabatkort til det lokale fitnesscenter? Så kan du godt begynde at glæde dig til en god time i selskab med sundhedsguruen Chris MacDonald. I et hæsblesende tempo og med en stærkt smitsom humor indvier han dig i, hvordan du får ny energi ved at skabe bedre balance mellem krop og psyke.

■ 15.30 GA's næstformand Allan Werk runder dagen af – og lader lyset være tændt ...

Grafisk | Dag | 10 |

Er der lys for enden af tunnelen?

I Jens Mobergs fornemmelse for

LEDELSE

Den globale finanskrisen og de store klimaudfordringer kræver, at vi finder vejen til fornyet vækst gennem et anderledes globalt samspil. Et samspil hvor vi sikrer, at vores organisationer forstår markedet og vores kunder. At vi er hurtige på fødderne. Og at vi kan tiltrække de bedste medarbejdere og få dem til at levere deres ypperste. Alle sammen

udfordringer, der ikke kan mødes med klassisk "chefs-kab". Det kræver lederskab! På Grafisk Dag 10 vil Jens Moberg give os inspiration og konkrete værktøjer til, hvordan vi møder de nye udfordringer i vores virksomheder. Jens er i dag adm. direktør for den spændende CleanTech-virksomhed Better Place. Tidligere har han været en del af Microsofts øverste

ledelse og ansvarlig for hele den amerikanske salgsstyrke og en omsætning på 8 milliarder US dollar. Senest har han høstet fornemme anmeldelser for sin tankevækkende ledelsesbog "Rettidig omsorg".





| Eva Steensigs fornemmelse for

FREMTIDEN

De fleste har for længst opdaget, at vi befinder os midt i store forandringer. Til gengæld er det de færreste, der har et reelt bud på, hvor vi er på vej hen. Hvilken adfærd vil karakterisere danskerne på den anden side af den aktuelle krise? Vil vores grundlæggende værdier have flyttet sig? Vil vores medievaner? Vil leverandør/kundeforholdet? Hvad vil blive valgt til? Og fra? Du får næppe et mere virkelighedsnært (og modigt) bud på danskerne anno 2012, end det du kan opleve fra forbrugeranalytiker og sociologen Eva Steensig på Grafisk Dag 10. Med afsæt i en årelang viden om forbrugere, et enormt researchmateriale og hendes egne banebrydende analysemetoder vil Eva invitere dig på en inspirerende rutsjebanetur gennem danskernes hverdag, behov og drømme. Et skarpt og provokerende bud på din nærmeste fremtid – uden at gemme sig bag fremtidsforskningens traditionelle scenarier og banale fremskrivninger.

Grafisk | Dag 10 |

Er der lys for enden af tunnelen?

I Jesper Sehested Lunds fornemmelse for

MEDIER

Tiden er til nytænkning og innovation. Også i forlagsbranchen, hvor Jesper Sehested Lund og hans JSL Publications på få år har manifesteret sig som en spændende fornyer. Og vel at mærke en fornyelse, der rækker videre end til blot at supplere den trykte platform med en online version. For Jesper Sehested Lund handler det således om at skabe målgruppespecifikke universer. Stærke mediebrands, der alle står på mindst tre ben – og ofte med et trykt magasin og en online platform som de to af dem. De øvrige ben kan være tv, dvd, mobiltjenester, bøger eller

forskellige former for events, fx en årlig messe, en konkurrence, en kåring eller noget helt fjerde. Samtidig er Jesper Sehested Lund ikke bange for at sige højt, at han udnytter globaliseringens muligheder for at optimere ved at outsource – herunder prepress til Asien og tryk til de baltiske lande.



| Kim Klastups fornemmelse for

BRANDING



Hvordan får man folk til at betale 1.200 kr. for et par sportssko, som det har kostet 16 kr. at fremstille? Svaret er, at kunderne er meget mere end kunder. De er loyale disciple af et brand, som gennem en lang og vedholdende proces har tilført en række emotionelle værdier til de hårde produktfakta. Værdier, der kan være svære at forklare – og endnu sværere at kopiere. Men er den slags værdiskabelse forbeholdt de store aktører på forbrugermarkedet? Langt fra, hvis du spørger Grundfos' direktør for Corporate Brand Development Kim Klastup. Med afsæt i den succes, han har skabt for et af dansk industris flagskibe, vil Kim Klastup på Grafisk Dag 10 fortælle, hvordan du gennem industriel branding kan øge den oplevede værdi af dine ydelser. Og hvordan du med et stærkt brand kan opnå en betydelig kundepræference og dermed bane vejen for en mere stabil salgsudvikling – og en styrket indtjening. Kort sagt: Hvordan du erobrer vinderpositionen i din industri.

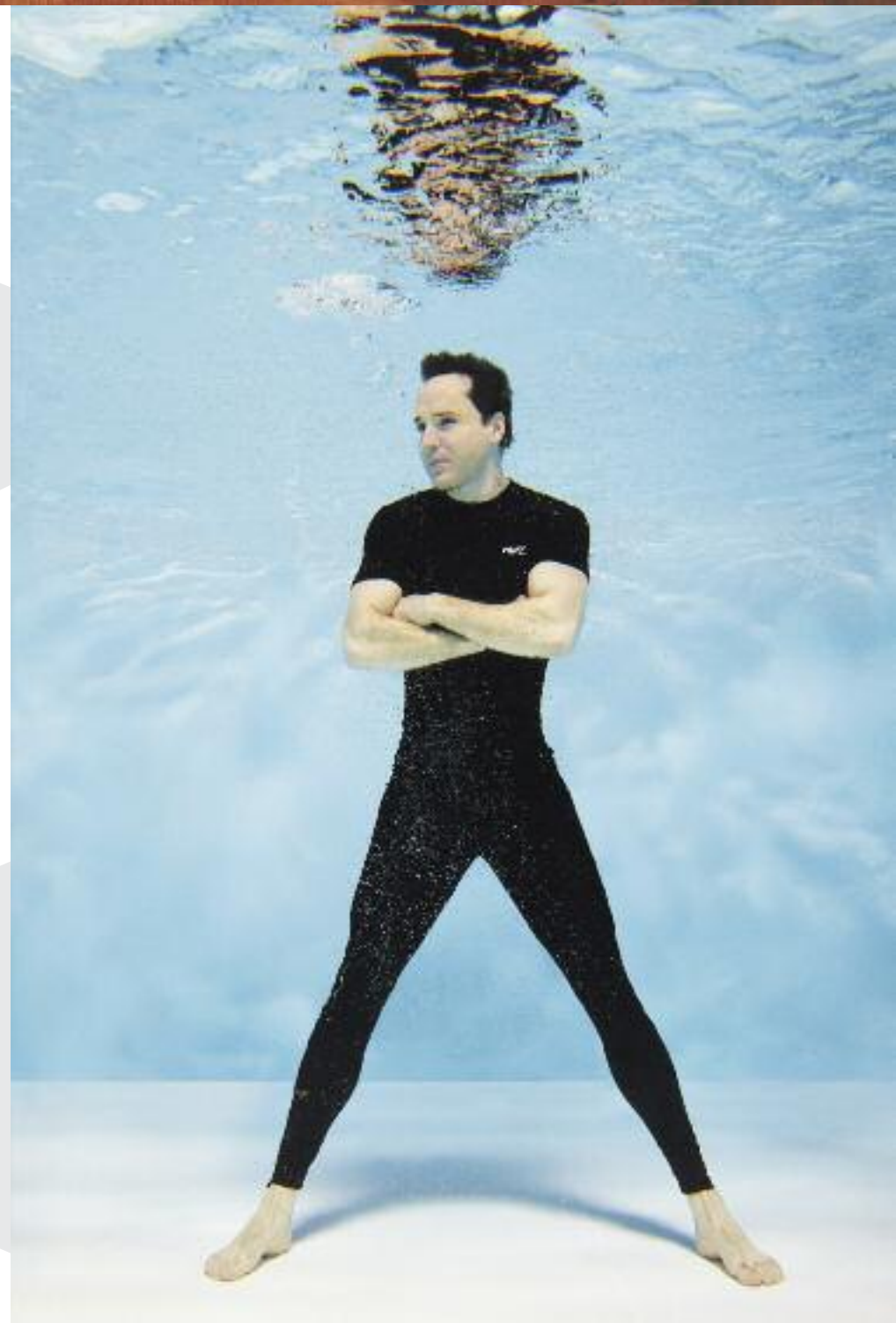
Grafisk | Dag 10 |

Er der lys for enden af tunnelen?

Chris MacDonalds fornemmelse for

SUNDHED

Du kender sikkert Chris MacDonald fra nogle af de mange tv-programmer, han har medvirket i gennem de seneste år. Du ved måske også, at han er en prisbelønnet forsker inden for idrætsvidenskab – og Danmarks ukronede sundhedskonge. Men lad nu ikke det forhåndskendskab forlede dig til at tro, at det afsluttende foredrag på Grafisk Dag 10 vil handle om power walking, broccoli og slankekure. Chris MacDonald er nemlig også manden med de skarpe holdninger til sundhed på arbejdspladsen. Og et kvalificeret bud på, hvordan en struktureret og vedholdende sundhedsledelse kan give et fantastisk udbytte for både medarbejdere og virksomhed. I sit energiske og både latter- og tankevækkende foredrag indvier Chris dig bl.a. i sit syn på wellness. Samtidig præsenterer han konceptet Strong Body Strong Mind, hvor han på en lettilgængelig facon illustrerer, hvordan krop og psyke griber ind i hinanden og skaber en effektiv balance med en næsten skræmmende styrke. Også på arbejdspladsen. Tør du gå før tid?



PRAKTISKE OPLYSNINGER

■ Hvor?

Odense Congress Center ligger på adressen Ørbækvej 350, 5220 Odense SØ. Forlad motorvejen ved "Motorvejskryds Odense". Kør mod Odense, og følg skiltene til Odense Congress Center. Du kan finde mere info på www.occ.dk.

■ Hvem?

Virksomhedsledere og ledende medarbejdere i virksomheder tilknyttet den grafiske industri og den øvrige kommunikationsindustri.

■ Hvem kommer ellers?

Du kan møde GA's rabataftalepartnere i pauserne, hvor de vil være repræsenteret med en stand i området med kaffebordene. Følgende virksomheder vil være tilstede: Coface, If..., UPS, Sund Trivsel, Extended Disc, FDE, Agerkilde, Danske Inkasso, Experian og Vinens Verden.

■ Hvordan?

Tilmelding sker ved at indsende vedlagte tilmeldingskort. Du kan også tilmelde dig online på www.ga.dk eller hos Charlotte F. Grønnegaard, GA, på telefon 63 12 70 00 eller e-mail cg@ga.dk.

Bliver du forhindret i at deltage, skal du huske at give besked til Charlotte senest tirsdag den 21. september. Efter denne dato opkræver vi et gebyr på 500 kr. pr. person for afbud eller udeblivelse.

■ Hvor meget?

Deltagere fra GA's medlemsvirksomheder:	GRATIS
Øvrige:	1.500 kr.

Grafisk Dag 10 arrangeres af

Grafisk Arbejdsgiverforening

Helgavej 26

5230 Odense M

Tlf. 63 12 70 00

www.ga.dk

Grafisk | Dag 10



Er der lys for enden af tunnelen?